

Le LAC MAJEUR ?

Des montagnes, des vallées, des vignobles... et de l'eau !

Communiqué de presse

Berlin, le 17 juin 2009



Guide touristique « Lacs et montagne » : un projet italo-suisse

Un **nouveau guide touristique en 4 langues** (français, anglais, allemand et italien) vient de paraître !

Fruit de la collaboration entre le syndicat d'initiative *Distretto Turistico dei Laghi*, le groupe d'études *Regio Sempione* pour le canton du Valais, les sociétés de chemin de fer *Cisalpino* et *Matterhorn Gotthard Bahn* ainsi que la société de navigation *Navigazione Lago Maggiore*, ce guide présente une région qui attire tous les ans **11 millions de visiteurs** avec une capacité d'accueil de 80 000 lits.

L'ouvrage de 52 pages, édité par Miria Sanzone (*Distretto dei Laghi*) et Etienne Mounir (*Regio Sempione*) et intitulé en 4 langues (*Lacs et montagne / Laghi e Monti di confine / Seen und Berge vereint / Border lakes and mountains*), a pour objectif d'**encourager les échanges interfrontaliers entre les habitants et les touristes** et présente les spécificités culturelles, naturelles et touristiques de chaque région. Il répond aussi à la volonté de chacun des partenaires de **développer ensemble des stratégies et des réseaux d'accueil et d'information touristiques**.

L'objectif commun est de **susciter l'intérêt des visiteurs pour les Alpes de part et d'autre de la frontière** et surtout de les **inciter à allonger la durée de leur séjour** (celle-ci étant actuellement de 3 jours en moyenne), dans une région géographique unique qui s'étend du nord au sud des Alpes et dont la richesse culturelle et naturelle est reconnue au niveau international.

Riche en **informations pratiques** (comme par exemple les horaires des trajets en bateau et en train), le guide touristique traite de **9 unités thématiques** : *Montagne, Eau, Parcs et jardins, Patrimoine, Culture, art et folklore, Sport, Oenogastronomie, Design, artisanat, Evénements* et documente abondamment la destination touristique représentée par les deux versants suisse et italien.

Cet ouvrage affirme une volonté de **structurer des deux côtés des Alpes le développement touristique et le dialogue à partir d'un réseau d'informations et d'un matériel communs**, dans le but d'assurer au visiteur une **connaissance plus approfondie de cette destination touristique** et de mettre à sa disposition les infrastructures nécessaires à sa découverte.

Contact pour la presse :

MAGGIONI Tourist Marketing
Dietrich-Bonhoeffer-Str. 3
10407 Berlin - Allemagne
Tél. : +49 (0) 30 44 04 43 98
Fax : +49 (0) 30 42 08 85 82
i.bauge@maggioni-tm.de
www.maggioni-tm.de

